



PLUS X AWARD®

Das sind „Deutschlands beste Händler“ des Jahres 2019

Dieses Jahr sind insgesamt 40 Unternehmen ausgezeichnet, die sich mit besonderen Leistungen verdient machen.

Wer als Händler erfolgreich sein will, muss sich auf die Bedürfnisse der Endkonsumenten einstellen. Mit der Sonderauszeichnung „Deutschlands bester Händler 2019“ würdigt der PLUS X AWARD die Unternehmen, die mit ihren Leistungen in besonderem Maße auf ihre Kunden eingehen und in einer Umfrage durch das Deutsche Institut für Produkt- und Marktbewertung die höchste allgemeine Kundenzufriedenheit erreichen konnten. Exakt 2.012 gültige Stimmen sind bei der Befragung ausgewertet worden – und insgesamt 40 Händler waren dabei erfolgreich.

Ziel der Auszeichnung ist es, den Handel zu stärken und zu schützen. „Dabei wollen wir die Händler in den Fokus rücken, die ihre Kunden zufriedenstellen, in dem sie etwa durch ein qualitativ hochwertiges Sortiment, durch eine attraktive Preisgestaltung und durch kundenorientierten Service überzeugen“, sagt PLUS X AWARD-Präsident Donat Brandt.

Die Auszeichnung „Deutschlands bester Händler 2019“ ergänzt die sieben Gütesiegel für Produkte, die der PLUS X AWARD vergibt. „Sie basiert nicht, wie sonst üblich, auf dem Urteil unserer Expertenjury – sie steht sinnbildlich für die Meinung der deutschlandweiten Kunden“, so Brandt weiter.

Das sind die ausgezeichneten Händler:

Aldi Nord & Aldi Süd (Lebensmitteldiscounter)

Apollo (Optiker)

BabyOne (Baby/Kind)

Balloni (Geschenkartikel)

Breuninger (Bekleidung)

Christ (Uhren/Schmuck)

Dänisches Bettenlager (Heimtextilien)

Dehner (Garten)

Pressemitteilung

05.02.2019

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Christopher Schlangen
Leitung Kommunikation
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: c.schlangen@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 1 von 3



digitalMarkt

homeTec

Familienheim
und Garten

Hermes

i-fidelity.net

IKZ
ENERGY

IKZ
FACHPLANER

IKZ
HAUSTECHNIK

IKZ
PRAXIS

contact

infoboard.de

inwohnen

KÜCHENPLANER

marktunddesign

smart
homes

spoke
magazine

td



PLUS X AWARD®

Deichmann (Schuhe)
Deiters (Kostüm)
Douglas (Parfümerie)
Euronics (Elektronik Kooperation)
FahrradXXL (Fahrrad)
Fossil (Lederwaren)
Fressnapf (Tierbedarf)
Globetrotter (Outdoor)
Gravis (IT/Telekommunikation)
Hardeck (Küchenmöbel)
Hunkemöller (Dessous/Unterwäsche)
i&m Bauzentrum (Baufachzentrum)
Kind (Hörakustiker)
Lush (Körperpflege)
Mc Paper (Schreibwaren)
media@home (Elektronikfachgeschäft)
NYX (Kosmetik)
Poco (Möbel-discounter)
REWE (Lebensmittelmarkt)
Rimowa (Reisegepäck)
Ringfoto (Foto/Video)
Rossmann (Drogerie)
Saturn (Elektromarkt)
Schaffrath (Wohnaccessoires)
Segmüller (Möbelhaus)
Spielemax (Spielwaren)
SPORT 2000 (Sportausstattung)
Thalia (Bücher/Zeitschriften)
Toom (Baumarkt)
Trinkgut (Getränke)
WMF (Küche/Haushalt)

Pressemitteilung

05.02.2019

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Christopher Schlangen
Leitung Kommunikation
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: c.schlangen@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 2 von 3





PLUS X AWARD®

Über den PLUS X AWARD:

Mit einer internationalen und unabhängigen Fachjury aus 80 Branchen, 23 kompetenten strategischen Partnern und mehr als 700 teilnehmenden, internationalen Marken ist der PLUS X AWARD heute der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Produkte die über mindestens einen „Plus X“-Faktor verfügen, werden mit einem PLUS X AWARD-Gütesiegel ausgezeichnet. Auszeichnungswürdig sind neu entwickelte und innovative Technologien, außergewöhnliche Designs sowie intelligente und einfache Bedienkonzepte. Auch Kriterien wie gute ergonomische und ökologische Produkteigenschaften, ein umfassender Funktionsumfang sowie die Verwendung qualitativ hochwertiger Materialien und deren Verarbeitung führen zu einem nachhaltigen Erzeugnis mit langer Lebensdauer und sind somit ebenfalls auszeichnungswürdig. Der Innovationspreis wurde als Projekt zum Schutz und zur Stärkung der Marke und des Handels sowie zur verbesserten Orientierung des Endverbrauchers initiiert und befindet sich 2019 bereits im sechzehnten Jahr seines Bestehens.

Pressemitteilung 05.02.2019

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Christopher Schlangen
Leitung Kommunikation
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: c.schlangen@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 3 von 3

