



PLUS X AWARD®

## Plus X Award und ANIXE beschließen UHD-Kooperation

### Fernsehstandard der Zukunft schon heute frei empfangbar

Der Innovationspreis Plus X Award und der Fernsehsender ANIXE haben am heutigen Donnerstag eine Kooperation zur Forcierung der Thematik Ultra-High-Definition bekannt gegeben.

Die Ultra-High-Definition-Technologie bringt Inhalte in vierfacher Full-HD-Auflösung auf die Fernseher. Bislang beschränkt sich der größte Teil des verfügbaren Contents jedoch auf kostenpflichtige Streaming-Dienste unter Hinzunahme von Zusatzgeräten. Auch der neue Blu-Ray-Standard zum Abspielen von UHD soll erst Ende 2015 für die Endverbraucher erhältlich sein.

Eine Lösung, um die Zukunftstechnologie bereits jetzt frei empfangbar erleben zu können, bietet ANIXE, der Kooperationspartner des Plus X Award, welcher seinerzeit bereits die ersten HD- und 3D-Inhalte im deutschen Free-TV verfügbar machte. So können über das HbbTV-Portal des Senders bereits jetzt aktuelle Kinotrailer und Dokumentationen angesehen werden.

Auch die Plus X Award-Night 2014, die Preisverleihung des weltgrößten Innovationspreises für Technologie, Sport und Lifestyle aus dem Juni diesen Jahres, wird in Kürze als Ultra-HD-Variante auf ANIXE ausgestrahlt werden. Der Plus X Award produziert die Dokumentation zu seiner Preisverleihung bereits seit sechs Jahren zukunftsicher in 4K. Vor vier Jahren wurde mit der Plus X Award Night 2010 sogar die weltweit erste abendfüllende TV-Sendung als Preisverleihung in 3D auf ANIXE ausgestrahlt.

Donat Brandt, der Präsident des Plus X Award, freut sich über die erweiterte Zusammenarbeit mit dem Technologiepionier ANIXE: „Der Plus X Award versteht sich seither als Symbol für Innovationskraft und technologischen Fortschritt. Wir möchten mit dieser strategischen Allianz die Chance ergreifen, das Thema UHD im deutschen Markt stärker in den Vordergrund zu rücken und als Wegbereiter für Handel und Industrie fungieren. Die sofortige Verfügbarkeit von 4K-Inhalten im deutschen Free-TV ist ein starkes Argument für den Handel und es ist ein wichtiges Signal für den Endverbraucher, dass UHD-Fernsehen auf freiem Empfangsweg schon heute möglich ist“, so Brandt.

## Pressemitteilung 20.11.14

MEDIA SOCIETY NETWORKS  
Agentur für Marketing und  
Kommunikation GmbH  
Montanusstraße 62  
41515 Grevenbroich – Germany

### Pressekontakt:

Sebastian Starck  
Director Marketing & PR  
Phone: +49 2181 285 95-0  
Fax: +49 2181 285 95-199  
Email: s.starck@plusxaward.de  
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for  
innovative technologies, sport  
and lifestyle products

Seite 1 von 2



digitalMarkt

homeTec



i-fidelity.net



infoboard.de

inwohnen

KÜCHENPLANNER

marktunddesign

POS-MAIL



smart homes

spoke magazine

td trend



Product Service



PLUS X AWARD®

Auch Internet- und Technologiepionier Emmanouil Lapidakis, Geschäftsführer von ANIXE, sieht eine große Chance in der Kooperation: „Wir sind sehr froh mit dem Plus X Award einen international etablierten und glaubhaften Partner und Botschafter im Bereich der Unterhaltungselektronik gefunden zu haben. Unsere Position als einziger Anbieter von UHD-Inhalten im Free-TV erlaubt es uns zudem in Kürze weitere Kooperationsinhalte zu realisieren.“

Der Plus X Award zeichnet Produkte und Technologien für ihren Innovationsvorsprung aus. Bis zum 15. Januar 2015 haben alle Hersteller die Möglichkeit an der Early Jury des Innovationspreises teilzunehmen.

Über den Plus X Award:

Mit einer internationalen und unabhängigen Fachjury aus 27 Branchen, 22 kompetenten strategischen Partnern und mehr als 600 teilnehmenden, internationalen Marken ist der Plus X Award heute der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Produkte die über mindestens einen „Plus X“-Faktor verfügen, werden mit einem Plus X Award Gütesiegel ausgezeichnet. Auszeichnungswürdig sind neu entwickelte und innovative Technologien, außergewöhnliche Designs sowie intelligente und einfache Bedienkonzepte. Auch Kriterien wie gute ergonomische und ökologische Produkteigenschaften, ein umfassender Funktionsumfang sowie die Verwendung qualitativ hochwertiger Materialien und deren Verarbeitung führen zu einem nachhaltigen Erzeugnis mit langer Lebensdauer und sind somit ebenfalls auszeichnungswürdig. Der Innovationspreis wurde als Projekt zum Schutz und zur Stärkung der Marke und des Handels sowie zur verbesserten Orientierung des Endverbrauchers initiiert und befindet sich 2015 bereits im zwölften Jahr seines Bestehens.

## Pressemitteilung 20.11.14

MEDIA SOCIETY NETWORKS  
Agentur für Marketing und  
Kommunikation GmbH  
Montanusstraße 62  
41515 Grevenbroich – Germany

### Pressekontakt:

Sebastian Starck  
Director Marketing & PR  
Phone: +49 2181 285 95-0  
Fax: +49 2181 285 95-199  
Email: s.starck@plusxaward.de  
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for  
innovative technologies, sport  
and lifestyle products

Seite 2 von 2



digitalMarkt

homeTec



i-fidelity.net



infoboard.de

inwohnen

KÜCHENPLANER

marktundesign

POS-MAIL



smart  
homes

spoke  
magazine

td  
trend  
design  
magazin



Product Service