



PLUS X AWARD®

Deutschlands Kunden haben gewählt!

Plus X Award ehrt 24 Unternehmen mit der Auszeichnung „Deutschlands bester Händler 2016“

Der Plus X Award, weltweit größter Innovationspreis für Technologie, Sport & Lifestyle, vergibt neben seinen sieben etablierten Gütesiegeln für Innovation, High Quality, Design, Bedienkomfort, Funktionalität, Ergonomie und Ökologie auch in regelmäßigen Abständen Sonderauszeichnungen, um auf besondere Leistungen von Marken und Unternehmen aufmerksam zu machen.

Mit der Auszeichnung „Deutschlands bester Händler 2016“, belohnt der Plus X Award erstmals die Händler, welche die höchste allgemeine Kundenzufriedenheit erzielen konnten. Auf der Onlinepräsenz des Plus X Award konnten, während des Kampagnen- zeitraums von zwei Monaten, insgesamt 7.078 gültige Stimmen gezählt werden. Basierend auf dieser Umfrage wurden 24 Händler mit dem Gütesiegel „Deutschlands bester Händler 2016“ ausgezeichnet.

„Betrachtet man die heutige Marktsituation, insbesondere das stetig wachsende Angebot von Produkten und Kaufoptionen, hat die starke und schnelle Konzentration auf den Kundenwunsch höchste Priorität. Parameter wie Sortimentsgestaltung, Qualität, Infrastruktur, kundenorientierter Service und attraktive Preisgestaltung sind wichtige Voraussetzungen für höchste Kundenzufriedenheit. Hier hat sich die Marktlandschaft in den letzten Jahren sehr positiv zugunsten des Endverbrauchers entwickelt. Als Projekt zum Schutz und zur Stärkung der Marke und des Handels, wollen wir mit dem Gütesiegel ‚Deutschlands bester Händler 2016‘ nun genau die Händler in den Fokus rücken, die diese Einflussfaktoren berücksichtigen und sich durch höchste Kundenzufriedenheit auszeichnen“, so Donat Brandt, Präsident des Plus X Award.

Neben dem etablierten Plus X Award-Gütesiegel erhalten alle ausgezeichneten Unternehmen, im Rahmen der großen Plus X Award-Night 2016 am 23. Juni 2016, ihre Auszeichnungs-Urkunden im Plenarsaal des Ersten Deutschen Bundestages in Bonn.

Pressemitteilung 27.04.16

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Sebastian Starck
Director Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: s.starck@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 1 von 3



Product Service



PLUS X AWARD®

Deutschlands beste Händler 2016:

Apollo Optik (Optiker)
Bauhaus (Baumarkt)
C&A (Bekleidung)
Christ (Uhren/Schmuck)
Deichmann (Schuhe)
Der Touristik (Reisebüro)
dm (Drogerie)
Douglas (Parfümerie)
Edeka (Supermarkt)
Electronic Partner (Elektronik Kooperation)
ernsting's family (Baby/Kind)
Fressnapf (Tierbedarf)
Globetrotter (Outdoor)
Höffner (Möbelhäuser)
Hunkemöller (Dessous/Unterwäsche)
i&M Bauzentrum (Baufachzentrum)
Intersport (Sportausstattung)
Lidl (Lebensmitteldiscounter)
Media Markt (Elektromarkt)
Media@Home (Elektronik Fachgeschäft)
Poco (Möbeldiscounter)
Spiele Max (Spielwaren)
Telekom (Telekommunikation)
Thalia (Bücher und Zeitschriften)

Pressemitteilung

27.04.16

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Sebastian Starck
Director Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: s.starck@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Über den Plus X Award:

Mit einer internationalen und unabhängigen Fachjury aus 25 Branchen, 23 kompetenten strategischen Partnern und mehr als 600 teilnehmenden, internationalen Marken ist der Plus X Award heute der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Produkte die über mindestens einen „Plus X“-Faktor verfügen, werden mit einem Plus X Award Gütesiegel ausgezeichnet. Auszeichnungswürdig sind neu entwickelte und innovative Technologien, außergewöhnliche Designs sowie intelligente und einfache Bedienkonzepte. Auch Kriterien wie gute ergonomische und ökologische Pro-

Seite 2 von 3



digitalMarkt

homeTec

E&W

Familienheim
und Garten

Hermes

i-fidelity.net

IKZ
ENERGY

IKZ
FACHPLANNER

IKZ
HAUSTECHNIK

IKZ
PRAXIS

Imaging foto
contact

infoboard.de

inwohnen

KÜCHENPLANNER

marktunddesign

POS-MAIL

smart
homes

spoke
magazine

td
trend
design
award



Product Service



PLUS X AWARD®

dukteigenschaften, ein umfassender Funktionsumfang sowie die Verwendung qualitativ hochwertiger Materialien und deren Verarbeitung führen zu einem nachhaltigen Erzeugnis mit langer Lebensdauer und sind somit ebenfalls auszeichnungswürdig. Der Innovationspreis wurde als Projekt zum Schutz und zur Stärkung der Marke und des Handels sowie zur verbesserten Orientierung des Endverbrauchers initiiert und befindet sich 2016 bereits im dreizehnten Jahr seines Bestehens.

Pressemitteilung 27.04.16

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Sebastian Starck
Director Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: s.starck@plusaward.de
Web: www.plusaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 3 von 3



digitalMarkt

homeTec

E&W

Familienheim
und Garten

Hermes

i-fidelity.net

IKZ
ENERGY

IKZ
FACHPLANNER

IKZ
HAUSTECHNIK

IKZ
PRAXIS

Imaging foto
contact

infoboard.de

inwohnen

KÜCHENPLANNER

marktunddesign

POS-MAIL

smart
homes

spoke
magazine

td
trend
design



Product Service