



PLUS X AWARD®

Plus X Award zeichnet i&M Bauzentrum aus

Urkundenübergabe im Rahmen des 6. Eurobaustoff Markenmeetings

Der Plus X Award, weltweit größter Innovationspreis für Technologie, Sport & Lifestyle, vergibt neben seinen sieben etablierten Gütesiegeln für Innovation, High Quality, Design, Bedienkomfort, Funktionalität, Ergonomie und Ökologie auch Sonderauszeichnungen, um auf besondere Leistungen von Marken und Unternehmen aufmerksam zu machen. Mit der Auszeichnung „Deutschlands bester Händler 2017“, belohnt der Plus X Award in diesem Jahr Händler, die die höchste Kundenzufriedenheit erzielen konnten.

Nachdem i&M Bauzentrum, die Werbe- und Vertriebsgemeinschaft der größten Baustofffachhandelskooperation Europas, bereits 2016 die Auszeichnung „Deutschlands bester Händler“ auf der Plus X Award Night, im Gebäude des Ersten Deutschen Bundestages, entgegennehmen konnte, sind sie auch in diesem Jahr in der Kategorie Baufachzentrum in puncto Kundenzufriedenheit führend.

Zur offiziellen Überreichung der Auszeichnungsurkunde reiste Donat Brandt, Präsident des Plus X Award, zum Markenmeeting des i&M Markenmeetings in der Dortmunder Westfalenhalle an. „Das Ergebnis der zweimonatigen Befragung spiegelt die hohe Güte im Hinblick auf Sortimentsgestaltung, Qualität, kundenorientierten Service und attraktiver Preisgestaltung wider, die i&M Bauzentrum so beliebt macht“, so Brandt.

Auch Markenbeiratsvorsitzender Dr. Wolfgang Kömpf sieht die Plus X Award-Auszeichnung zu „Deutschlands bester Händler 2017“ als Bestätigung der eigenen Markenstrategie. „Eine starke Marke mit einem klaren Konzept, einem großen regionalen Engagement der angeschlossenen Mitglieder sowie einer konsequenten Umsetzung der Markenrichtlinien – das sind die Treiber des anhaltenden Erfolgs“, so Dr. Wolfgang Kömpf.

Ab dem 15. Juli 2017 sind alle Unternehmen, Hersteller und Marken wieder herzlich eingeladen ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen zum weltgrößten Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle Produkte einzureichen. Stellen Sie sich unseren Juroren und profitieren Sie, im Falle einer Auszeichnung, von den etablierten Gütesiegeln des Plus X Award.

Pressemitteilung 29.06.2017

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Daniel Zoels
Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: d.zoels@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 1 von 2



digitalMarkt

homeTec



Familienheim
und Garten



i-fidelity.net

IKZ
ENERGY

IKZ
FACHPLANER

IKZ
HAUSTECHNIK

IKZ
PRAXIS

imaging foto
contact

infoboard.de

in.wohnen

KÜCHENPLANER

marktunddesign

PaS-MAIL

smart
homes

spoke
magazine

td
trend
design
magazin



Product Service



PLUS X AWARD®

Pressemitteilung 29.06.2017

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Daniel Zoels
Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: d.zoels@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Über den Plus X Award:

Mit einer internationalen und unabhängigen Fachjury aus 27 Branchen, 22 kompetenten strategischen Partnern und mehr als 600 teilnehmenden, internationalen Marken ist der Plus X Award heute der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Produkte die über mindestens einen „Plus X“-Faktor verfügen, werden mit einem Plus X Award Gütesiegel ausgezeichnet. Auszeichnungswürdig sind neu entwickelte und innovative Technologien, außergewöhnliche Designs sowie intelligente und einfache Bedienkonzepte. Auch Kriterien wie gute ergonomische und ökologische Produkteigenschaften, ein umfassender Funktionsumfang sowie die Verwendung qualitativ hochwertiger Materialien und deren Verarbeitung führen zu einem nachhaltigen Erzeugnis mit langer Lebensdauer und sind somit ebenfalls auszeichnungswürdig. Der Innovationspreis wurde als Projekt zum Schutz und zur Stärkung der Marke und des Handels sowie zur verbesserten Orientierung des Endverbrauchers initiiert und befindet sich 2017 bereits im vierzehnten Jahr seines Bestehens.

Seite 2 von 2



digitalMarkt

homeTec



Familienheim
und Garten



i-fidelity.net



infoboard.de

in wohnen



marktunddesign



Product Service